

Percezione del rischio alimentare e nutrizionale nei consumatori emiliano-romagnoli

Dati PASSI 2012



Marina Fridel

Modena 25 settembre 2013

Comunicazione del rischio

- La comunicazione in tema di sicurezza alimentare e nutrizionale è uno strumento di sanità pubblica indispensabile per:
- orientare il consumatore verso **scelte consapevoli e informate**
- e per fornire ai cittadini informazioni sulla **qualità degli alimenti e sul rapporto tra alimentazione e stile di vita**

Comunicazione del rischio

- Il primo passo verso una buona comunicazione è rappresentato da un **corretto processo di risk assessment**, che deve partire dalle **conoscenze** acquisite ma deve anche comprendere **valutazioni culturali, economiche ed etiche**, che tendono ad essere differenti e a modificarsi in relazione alle diverse aree geografiche

Comunicazione del rischio

- Occorre pertanto definire strategie di comunicazione che abbiano alla base un'attività di **ricerca**
- sui bisogni,
- sulle opinioni
- e sugli atteggiamenti dei cittadini riguardo ai singoli problemi ai quali si cerca di dare una soluzione

Percezione dei rischi alimentari

- Il percorso di costruzione del **Profilo di salute** della Regione Emilia-Romagna, propedeutico alla progettazione del **Piano della Prevenzione** ha **evidenziato la carenza di informazioni circa la percezione dei rischi alimentari nella popolazione**
- **La percezione dei rischi alimentari da parte dei consumatori è un'area di ricerca relativamente recente, un settore che necessita di una raccolta di dati più sistematica in tutte le regioni**

PASSI in breve ...

- **Sistema di sorveglianza attivo da aprile 2007:**

a dicembre 2012 circa 210.000 interviste raccolte nel server nazionale → oltre 20.000 in Emilia-Romagna

- 3186 campione regionale 2012
- Partecipazione: tutte le Regioni
- Rappresentatività regionale e/o aziendale
- Indagine telefonica *in continuo* con questionario standardizzato in residenti **18-69enni**
- Campione casuale stratificato proporzionale estratto dall'anagrafe sanitaria
- Tasso di risposta costantemente pari all'87%
- Rifiuti pari al 9%
- Possibilità di valutare i trend



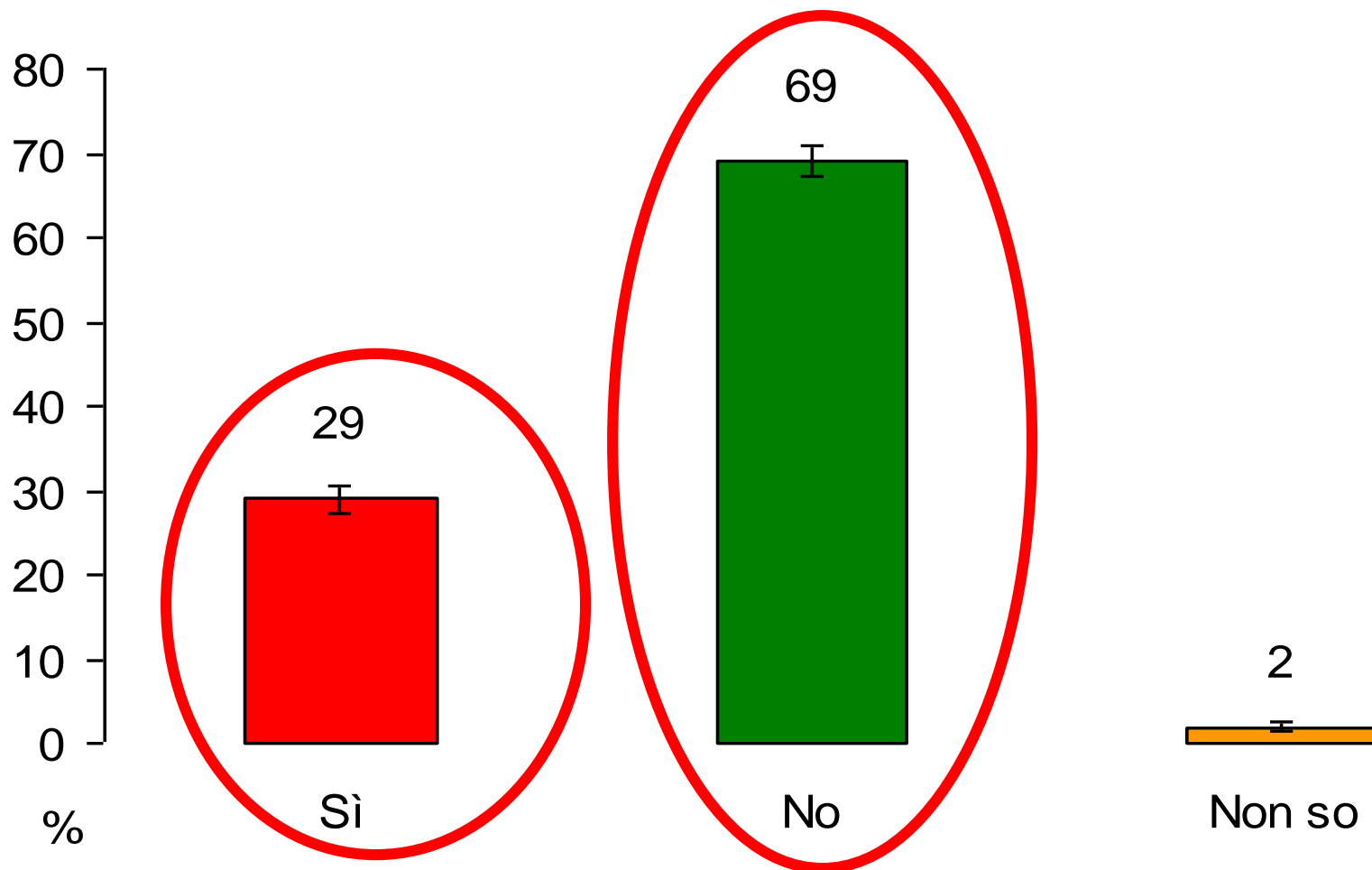
Obiettivi

1. Stimare, valutare e monitorare nel corso del tempo le **preoccupazioni dei consumatori** relativamente ai **possibili rischi associati agli alimenti**
2. Analizzare la **fiducia del pubblico** nella **sicurezza alimentare** oltre che la **capacità delle autorità pubbliche** di tutelare i **consumatori** e la **credibilità delle fonti** cui i consumatori attingono per reperire informazioni sulla sicurezza alimentare

Obiettivi

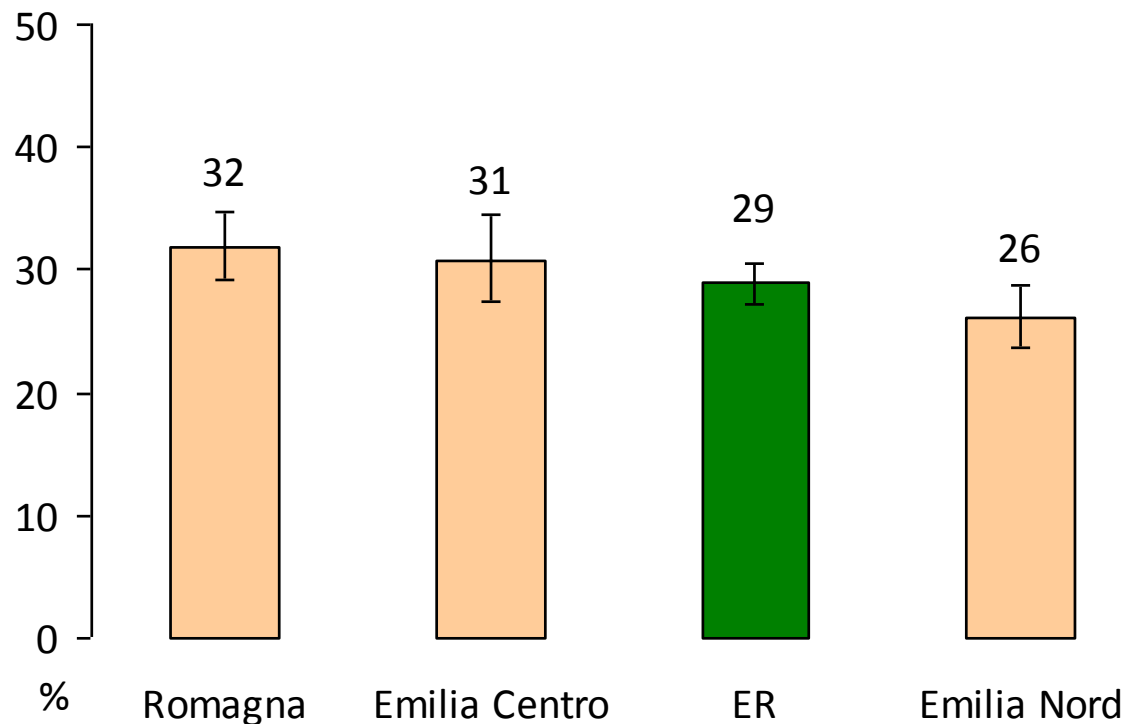
3. Sostenere lo sviluppo di **approcci efficaci per comunicare** con i cittadini su temi legati:
- agli **alimenti**,
 - **alla sicurezza alimentare**
 - e **alla relazione fra cibo, alimentazione e salute**

Preoccupazione per la salute legata agli alimenti

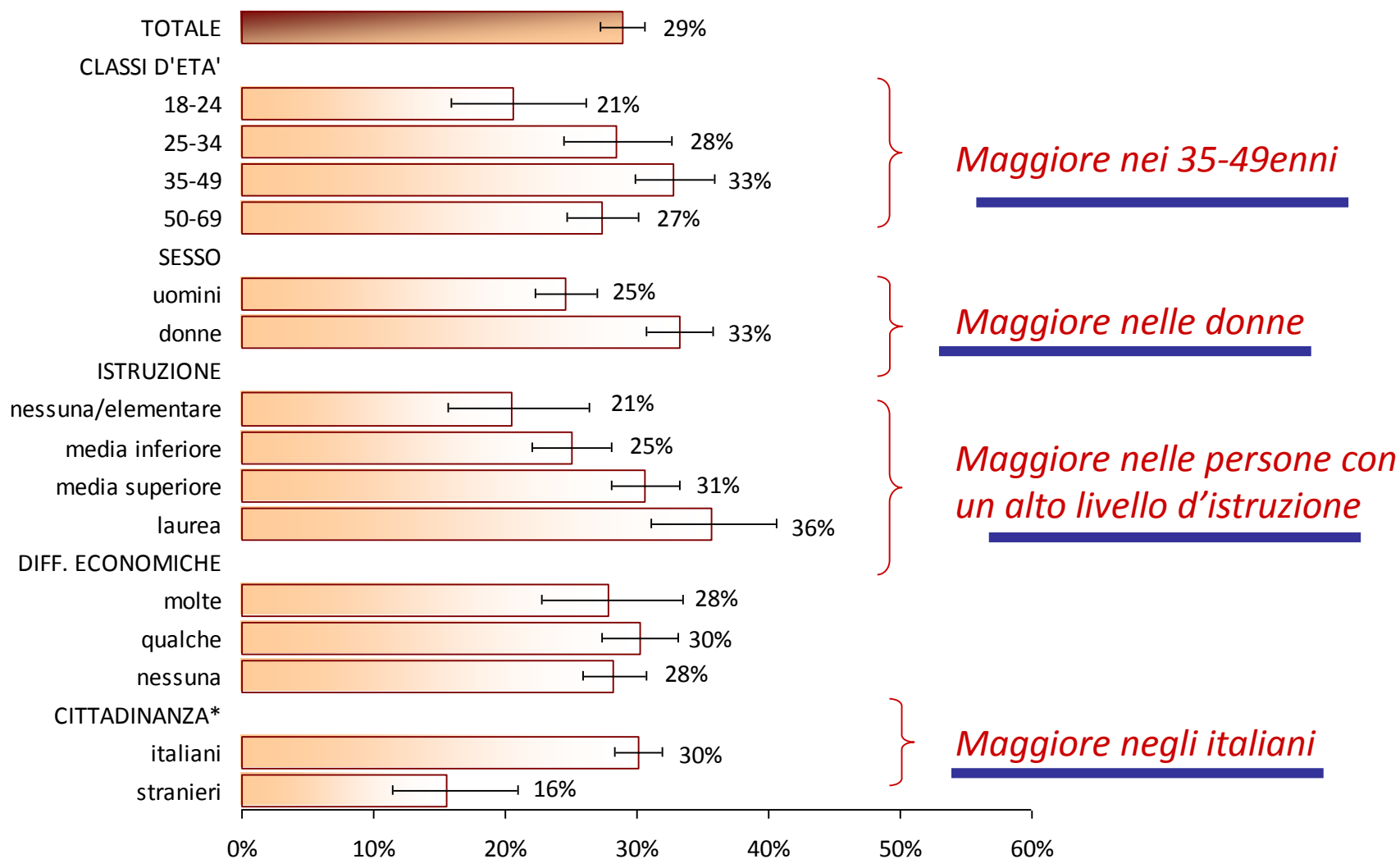


Preoccupazione per la salute legata agli alimenti per Aree Vaste

Regione Emilia-Romagna

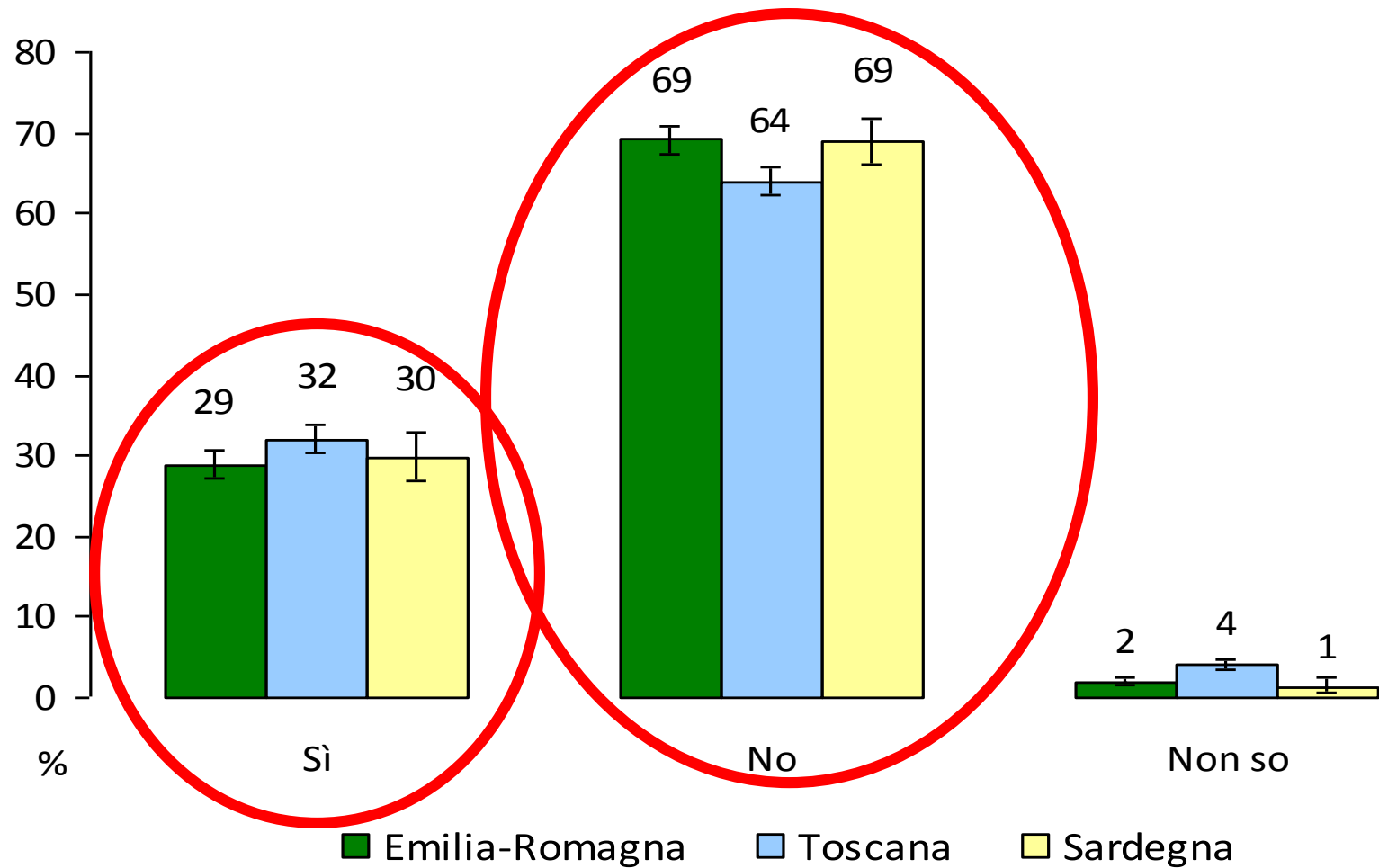


Chi si preoccupa di più?



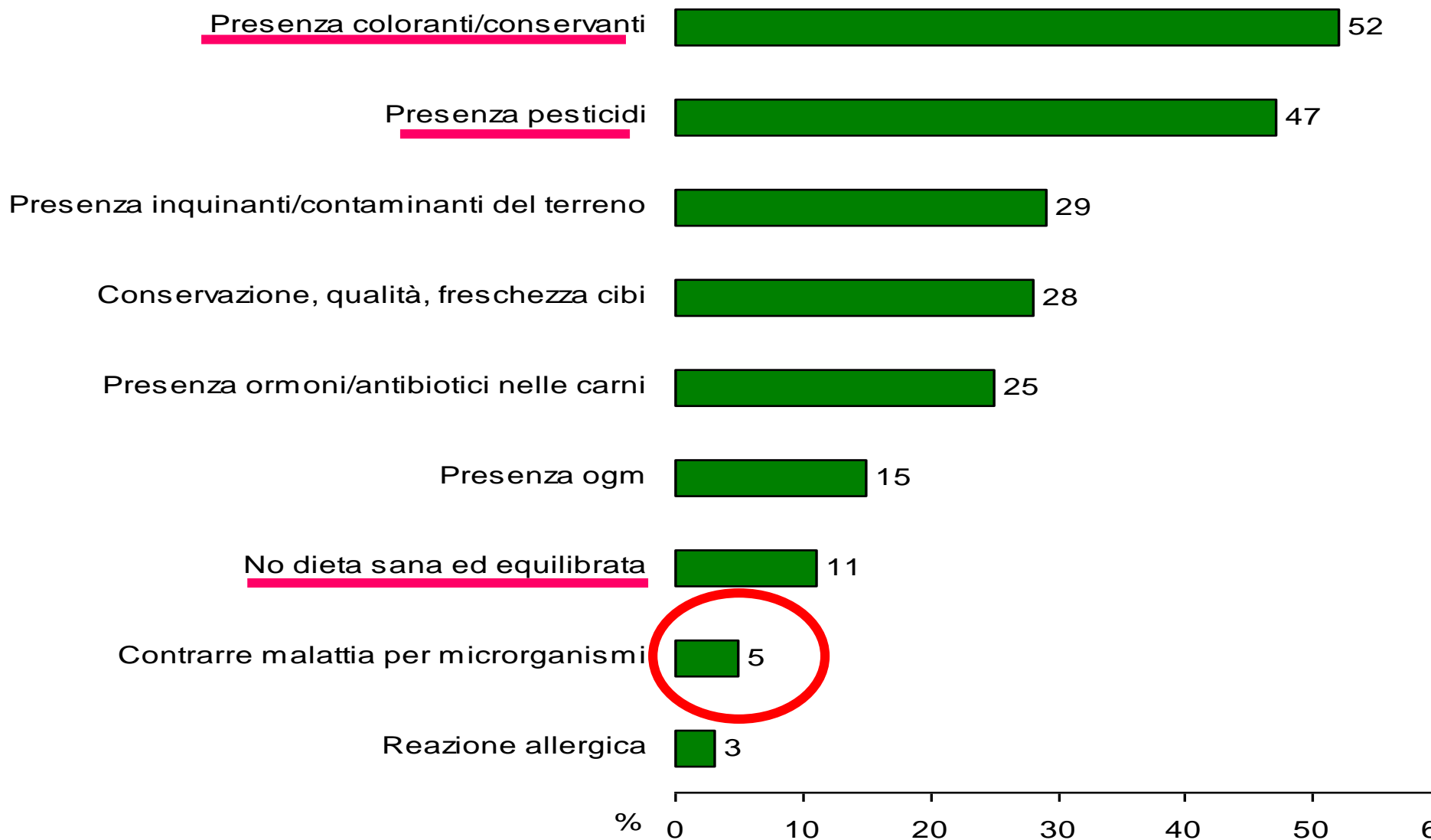
* Italiani: persone con cittadinanza italiana o provenienti da altri Paesi a Sviluppo Avanzato (PSA);
Stranieri: persone immigrate da Paesi a Forte Pressione Migratoria (PFPM)

Preoccupazione per la salute legata agli alimenti

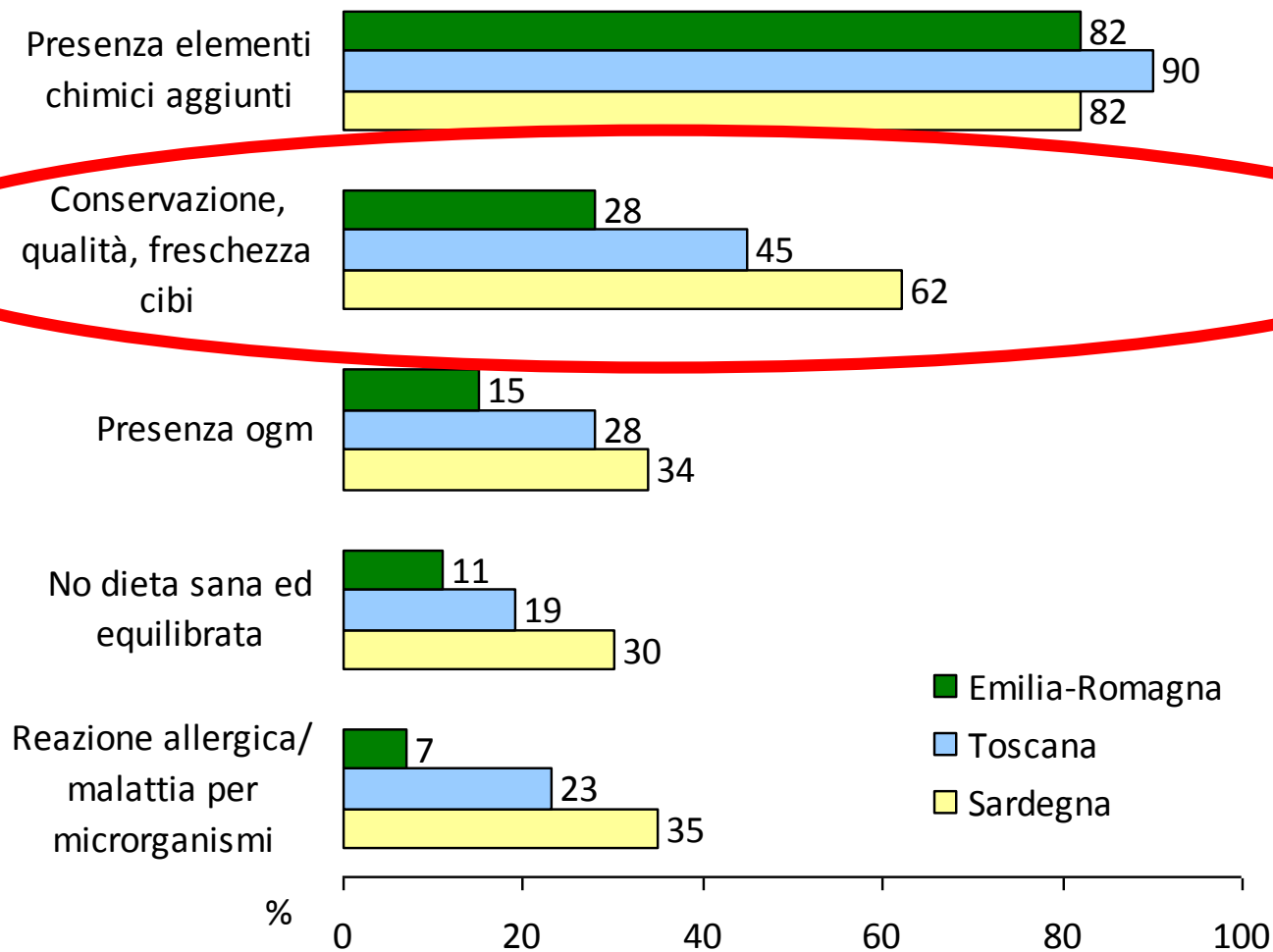


Dati PASSI 2012 - Sicurezza alimentare – Regioni aderenti al modulo

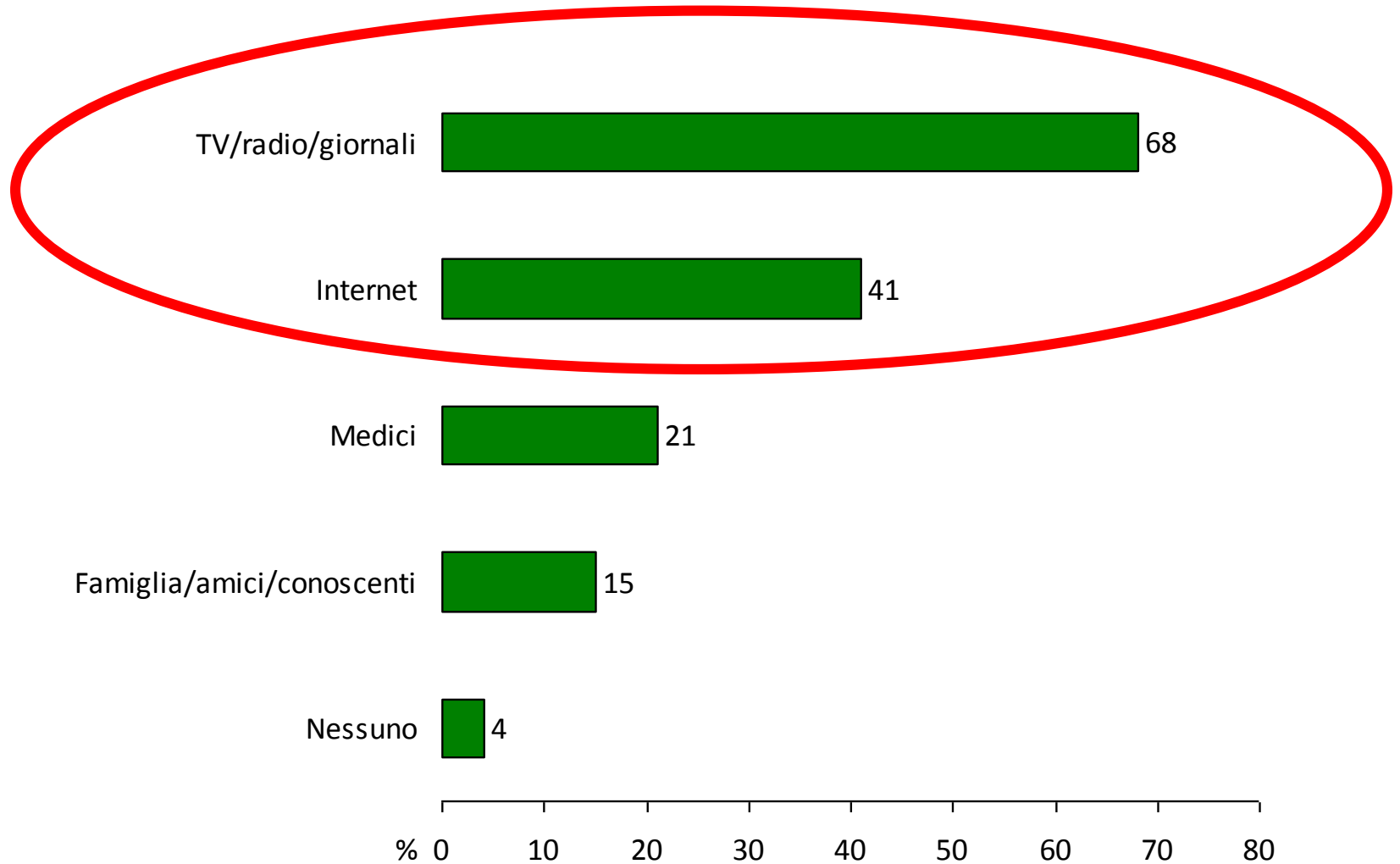
Quali preoccupazioni?



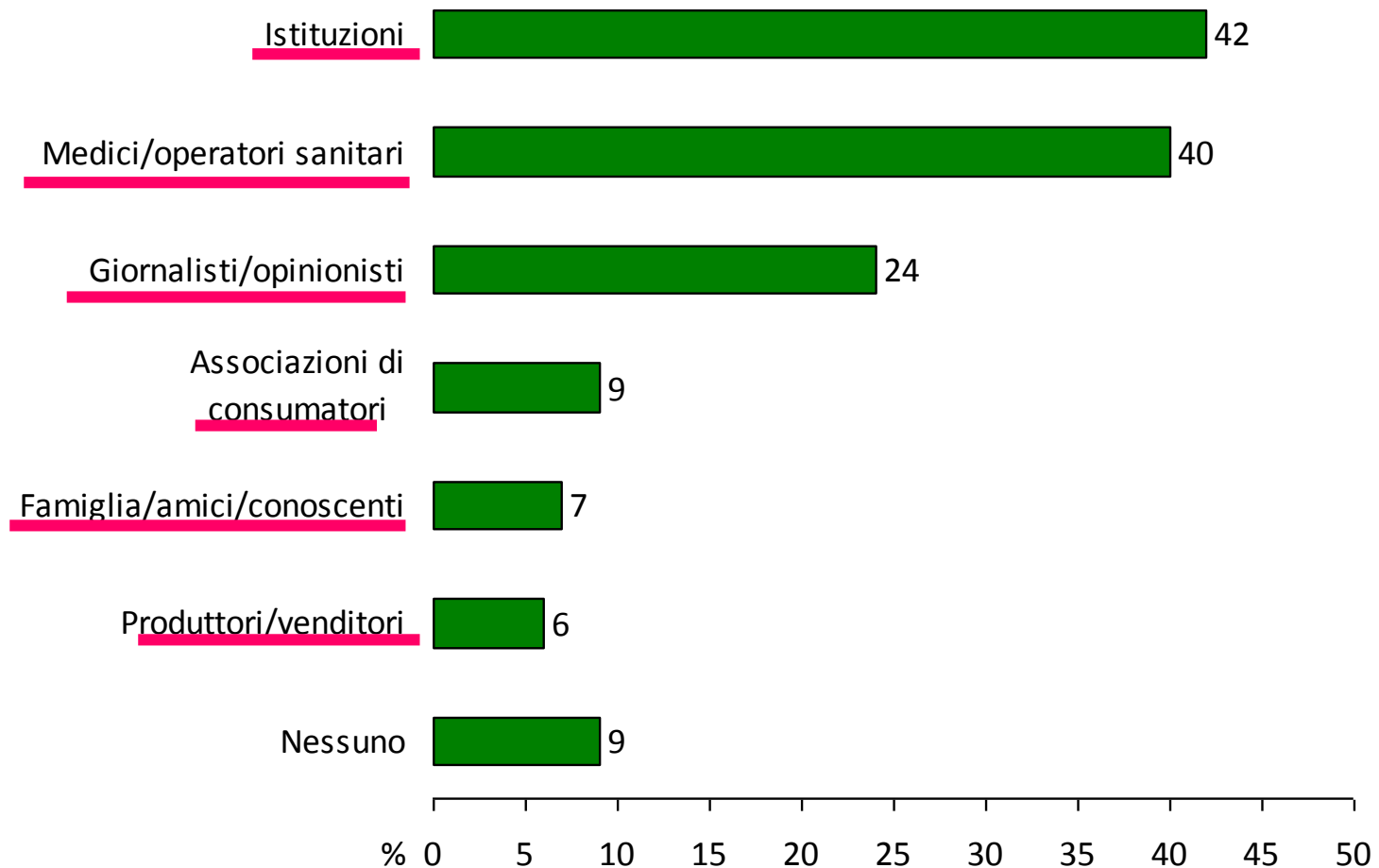
Quali preoccupazioni?



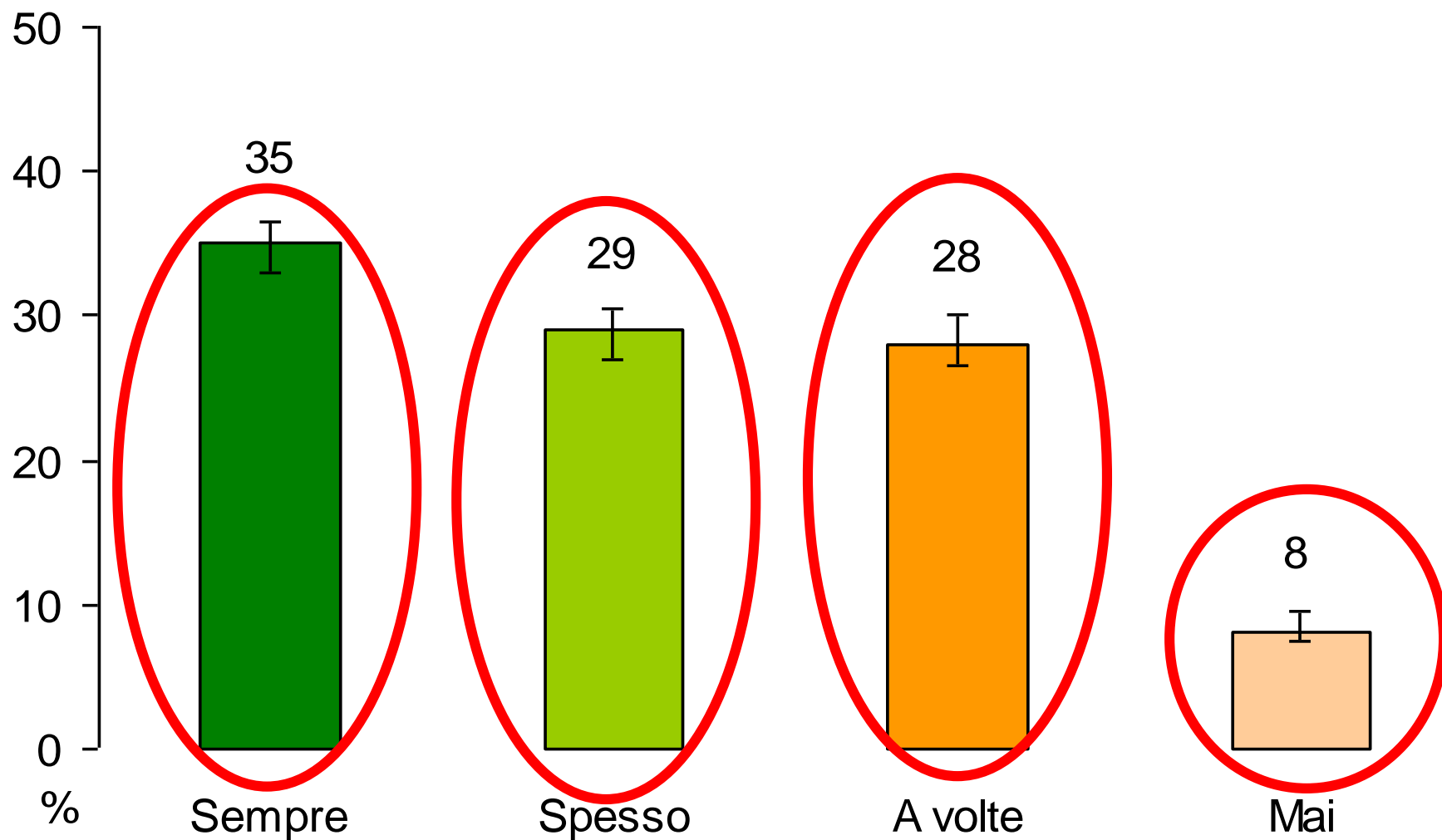
Fonti di informazione su rischi alimentari



Fonti di informazione su rischi alimentari considerate **più attendibili**

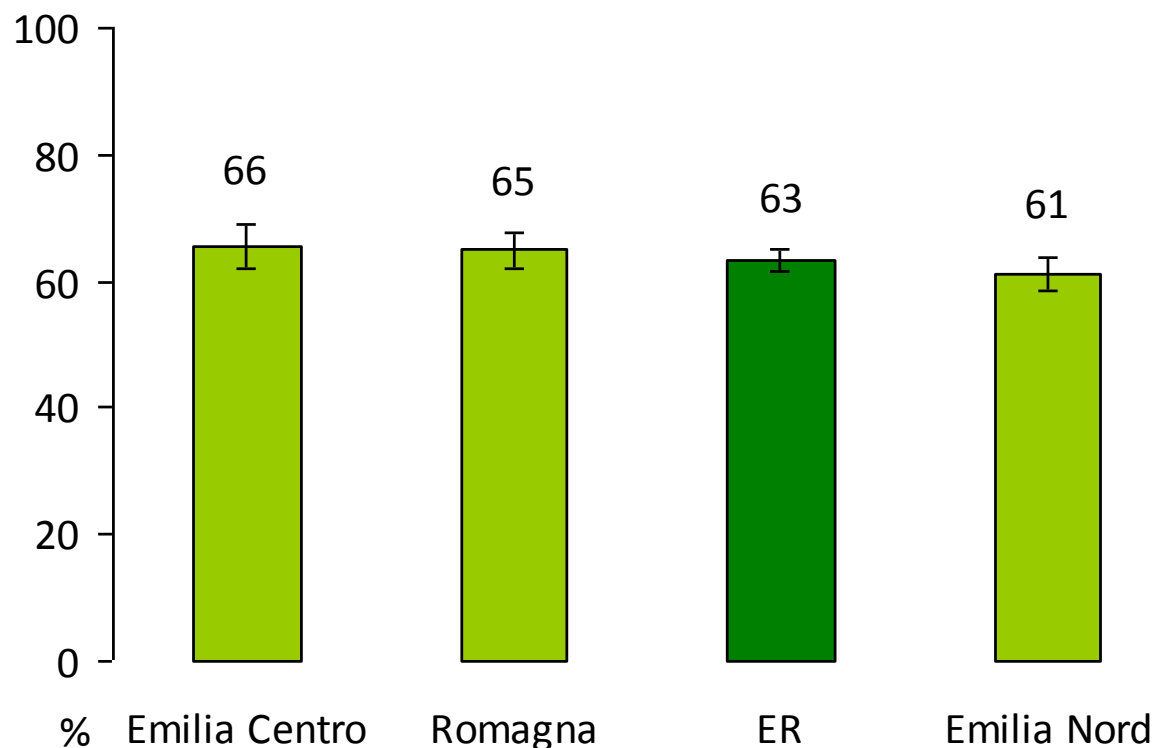


Lettura delle etichette

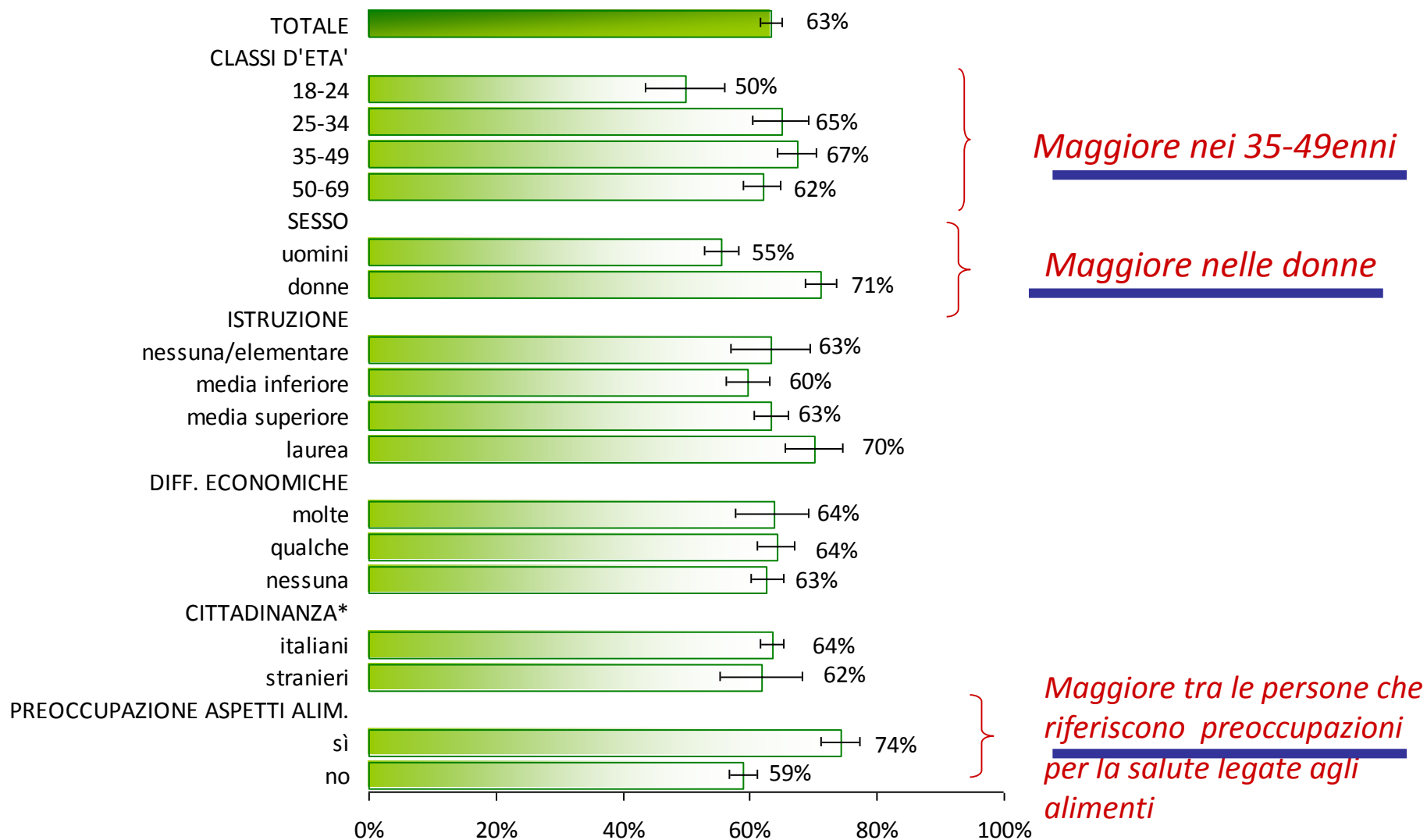


Letture delle etichette sempre/spesso per Aree Vaste

Regione Emilia-Romagna

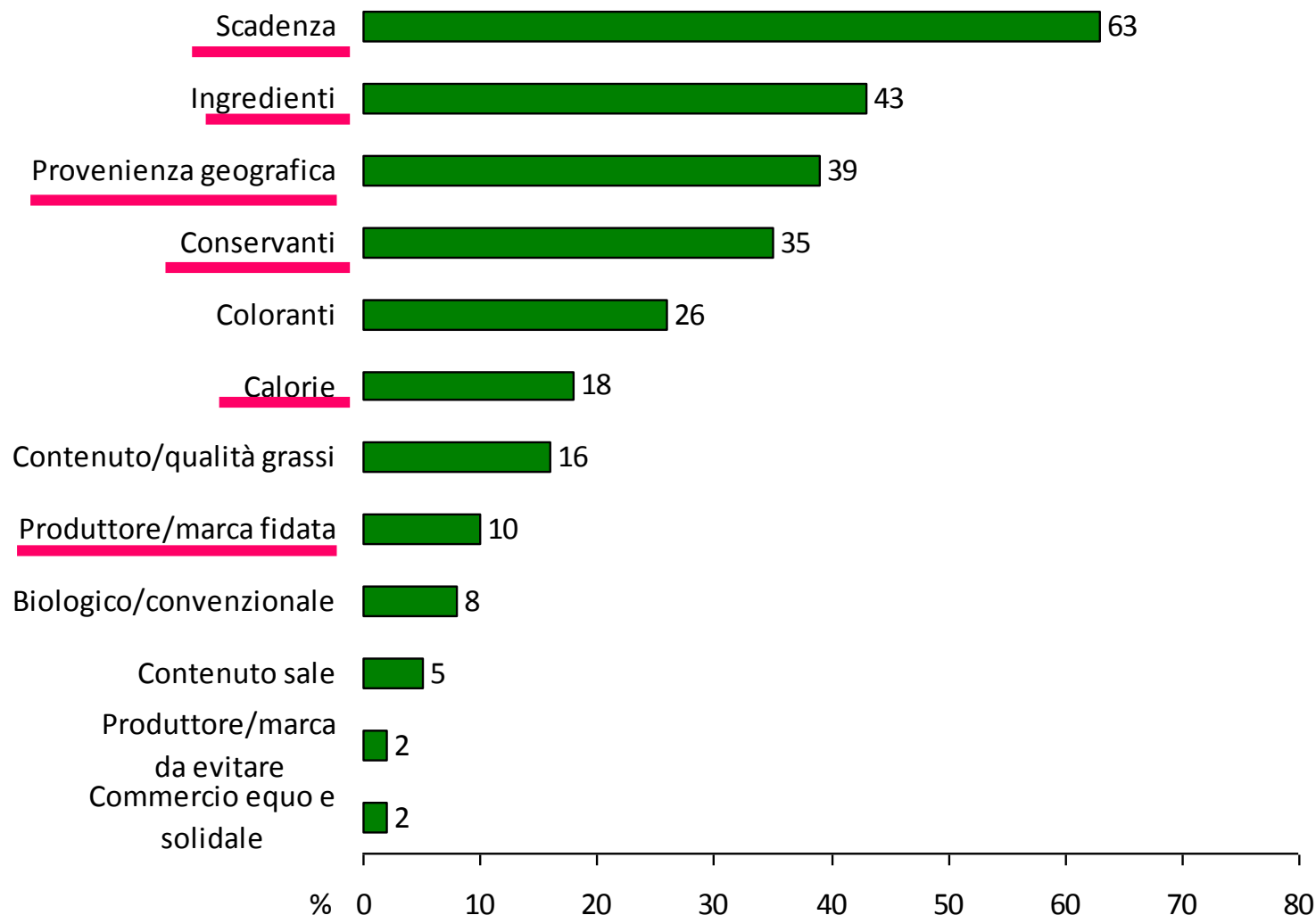


Letture delle etichette sempre/spesso

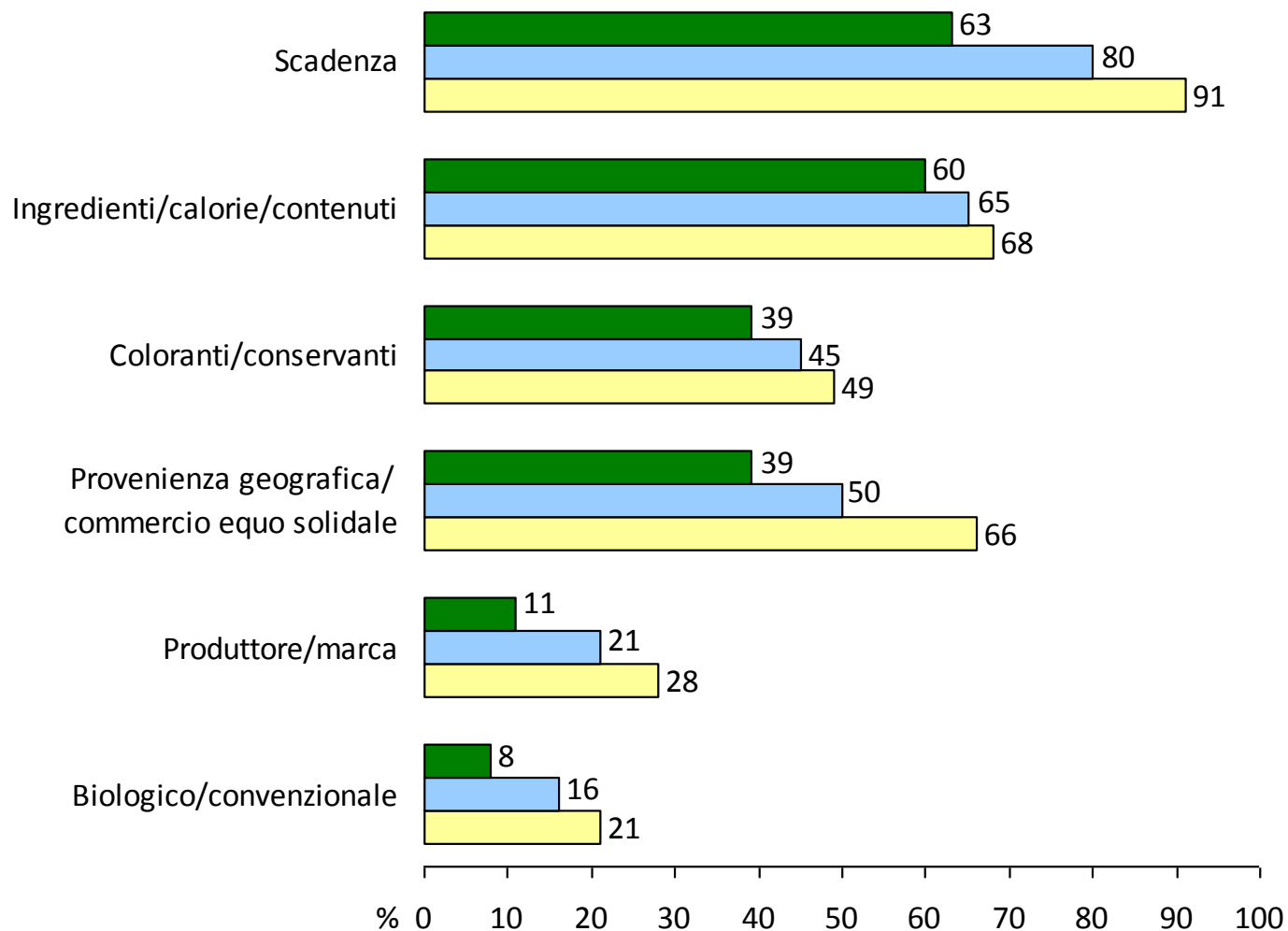


* Italiani: persone con cittadinanza italiana o provenienti da altri Paesi a Sviluppo Avanzato (PSA);
Stranieri: persone immigrate da Paesi a Forte Pressione Migratoria (PFPM)

Aspetti delle etichette a cui danno più importanza le persone intervistate



Aspetti delle etichette a cui danno più importanza le persone intervistate



Riassumendo

- **In Emilia-Romagna: 29% è preoccupato della sicurezza alimentare e nutrizionale:**
 - Sono preoccupati in particolare :donne, classe età 35-49 anni, titolo studio alto, cittadinanza italiana
 - Rischi che preoccupano maggiormente sono: **conservanti/coloranti e pesticidi**
 - Non vi sono differenze tra le altre 2 regioni
- **Lettura delle etichette (63%) sempre/spesso:**
 - Donne, classe età 35-49anni, italiani e chi si preoccupa della sicurezza alimentare
 - Si osserva in particolare: **scadenza, ingredienti**
- **Ruolo dell'informazione:**
 - principali canali d'informazione: tv/giornali/radio e internet (principalmente nei giovani)
 - maggiore fiducia: istituzioni e medici/operatori sanitari
- La Sardegna risulta la regione più sensibile rispetto alle tematiche di sicurezza alimentare e nutrizionale (**forte rapporto con il territorio**), mentre non ci sono differenze tra Toscana e Emilia-Romagna

Percezione dei rischi alimentari

- Si riconoscono **differenze** tra i Paesi (Eurobarometro) e nella diverse regioni **nella percezione del rischio**, che si possono attribuire a molti fattori diversi:
- influenze culturali,
- storiche,
- economiche e sociali.

Percezione dei rischi alimentari

- Essere **ben informati e consapevoli** in merito ai rischi alimentari è fondamentale anche per tutti i **programmi di coinvolgimento e partecipazione** intesi a una codeterminazione più diretta per la progettazione e la definizione di **norme, standard e campagne informative**

Comunicazione del rischio

- Una **comunicazione del rischio efficace** può fornire un valido **contributo al successo** di un **programma di gestione del rischio completo e responsabile**